

대한민국 AI 활용전략 - 대한민국 AI의 미래

이경전 경희대 경영학과·빅데이터응용학과 교수



“인공지능의 정의를 정확하게 알고 사용해야 기업 경영의 출발이 가능하다.
한번 개발하고 끝나는게 아닌, 계속해서 이어가는 ‘컨티뉴 러닝’이 필요하다.”

□ AI 인공지능이란? 기계를 인텔리전트 하게 하는 활동

- 인공지능이란 기계를 지능적으로 만드는 활동이라고 정의할 수 있다.

인공지능의 정의 (Lee & Hwangbo 2020)

- 인공지능 : 기계, 인간, 환경을 지능적으로 만드는 방법론 (Lee & Hwangbo 2020)
 - 기계, 인간, 환경이 자신이 속한 시스템의 궁극적 목표 달성을 위해 적절히 행동하도록 만드는 방법론 (Lee & Hwangbo 2020)
 - 지능: 성공확률을 높일 수 있도록 적절히 행동하는 시스템의 능력 (Albus 1991)
 - 성공: 시스템의 궁극적 목표달성을 지원하는 행동 목표의 달성 (Albus 1991)

1. 지능적 사물 (지능형 제품/서비스/컨텐츠의 기획/제조/유통: 예 - 스마트 가전, 지능 로봇, 지능 자동차..)
2. 좀더 지능적인 인간 : 증강 지능, 지능 확대 (인공지능 기반 교육, 인공지능 교육, 원격 의료..)
3. 지능적인 환경, 인프라(스마트 시티/도로/주차..)

Inspired from Michael Jordan (2018): AI, IA, & II
Artificial Intelligence — The Revolution Hasn't Happened Yet, Medium, Apr 19, 2018.

“기업 단위의 인공지능 분야에서의 성공 확률을 높일 수 있는 적극적인 행동과,
기계와 인간 그리고 환경의 ‘인공지능화’라는 궁극적 목표달성을 위해 적절히 행동하도록 만드는 방법론이 필요하다.”

□ 기업 경영에 AI 인공지능을 어떻게 적용할 것인가를 끊임없이 고민해야한다.

합리적 - 경제학적 - 공학적인 접근의 최적화가 필요

“인공지능 시스템은 제한된 시간과 제약이 있어, 실수가 반드시 나온다.
그렇기에 실수가 치명적인 분야에서는 도입이 조심스러워야한다.”

<AI 기업을 창업하거나, 기업에 AI를 도입할 때 반드시 고려해야할 부분>

- 데이터와 지식을 어떻게 확보할 것인가?
- 확보한 데이터를 토대로 어떻게 추론하고 최적화할 것인가?
- 가치 있는 목표를 어떻게 설정하고 산정하고 확대할 것인가?
- 인간이 AI랑 어떻게 같이 협력하게 할 것인가?
- 이 시스템을 어떻게 유지하고 운영할 것인가?

▶ 어떤 가치를 최대화 할 것 인가를 잘 설정하고 그것을 확대해 나가는 것이 중요

▶ 과거의 산업혁명들로 인해 다양한 비즈니스와 직업이 생겨났듯이, 4차 산업혁명이후도 더 많이 발생 할 것이다.

- 로봇산업이 발전할수록 일자리도 많아지고 있다는 것을 역사를 통해 배워야한다.

“경영자는 내일을 바꿀 수 있어야합니다.

과학자는 실험하고 가설을 수정하며 좋은 원리를 계속 발견해나가는 것입니다.

경영자는 과학자이며,

비과학적 몽상적인 접근의 사업은 대부분 실패할 수 밖에 없습니다.”

결국 기업의 조직의 목표가 무엇인지 명확하게 알고 수립해야,
적절한 인공지능 시스템을 도입하거나 인공지능에 의한 경영이 가능합니다.”