



# 2022년 포춘 글로벌 500대 기업 분석

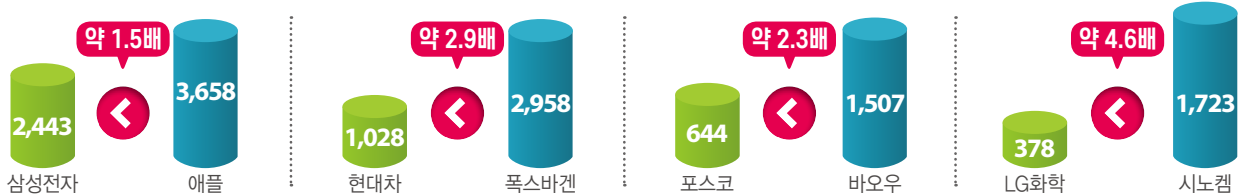
## SUMMARY

한국기업 수와 1사당 평균 매출액은 주요국(G5·중국)에 비해 열세, 한국기업은 포춘 글로벌 500의 21개 업종 중 8개 진출에 불과하여 산업 포트폴리오 다양성도 주요국 중 최하위 수준



구분	중국	미국	일본	독일	프랑스	영국	한국
기업	136	124	47	28	25	18	16
평균매출(억\$)	809.8	904.6	638.0	748.5	652.8	703.4	623.9
진출업종	15	19	13	11	13	8	8

주력업종 글로벌 1위 기업의 매출이 한국기업에 비해 1.5배~4.6배까지 큰 상황 단위: 억\$



한국을 대표하는 글로벌 기업의 규모 확대, 진출업종의 다양화 등이 필요

※ 포춘 글로벌 500대 기업: 매년 전 세계 기업의 매출액을 기준으로 글로벌 500대 기업을 선정(해당연도 3월까지 완료된 회계연도 기준, ex) 2022년 Global 500의 포함된 한국기업의 실적은 2021년 기준)

## 주요국 글로벌 포춘 500기업 수·매출 현황

글로벌 500대 기업 중  
한국 16개에 불과

**기업 수** 중국 기업이 136개(27.2%) 포함되어 가장 많고, 미국 124개(24.8%)로 미·중 기업이 전체의 52.0%를 차지

\*일본 47개(9.4%), 독일 28개(5.6%), 프랑스 25개(5.0%), 영국 18개(3.6%)순, 한국은 16개(3.2%)로 주요국 대비 대기업 수가 적음

구분	중국	미국	일본	독일	프랑스	영국	한국
개수	136	124	47	28	25	18	16
비중	27.2%	24.8%	9.4%	5.6%	5.0%	3.6%	3.2%

\* 주: 비중은 2022년 선정된 500개 기업 중 해당 국가가 차지하는 비율 산정  
\* 자료: Fortune Global 500 List

기업당 평균 매출액  
규모도 주요국 대비  
상대적으로 작음

**1사당 평균 매출액** 미국이 약 904.6억 달러로 1위, 중국이 약 809.8 달러로 2위  
\*독일 748.5 달러, 영국 703.4 달러, 프랑스 652.8 달러, 일본 638억 달러, 한국은 623.9억 달러로 주요국 중 최하위

구분	미국	중국	일본	독일	프랑스	영국	한국
매출액	112,173	110,127	29,986	20,959	16,320	12,662	9,982
평균매출	904.6	809.8	638.0	748.5	652.8	703.4	623.9

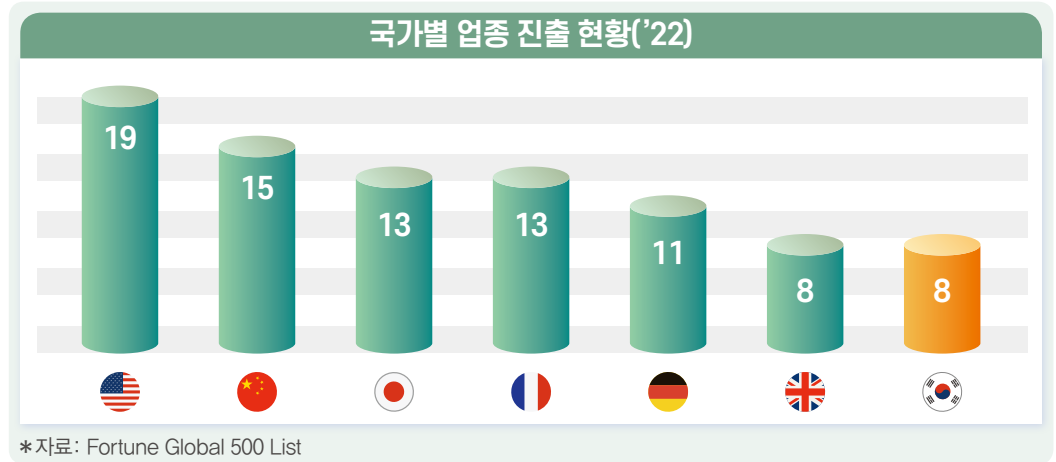
\* 주1) 매출액은 포춘 글로벌 500에 포함된 국가별 모든 기업의 매출 합산  
2) 평균매출은 매출액을 국가별 포춘 글로벌 500에 포함된 기업 수로 나누어 계산  
\* 자료: Fortune Global 500 List

## 주요국 포춘 글로벌 500 업종 분석

한국기업은  
8개 업종에만 진출,  
주요국 대비  
최하위권

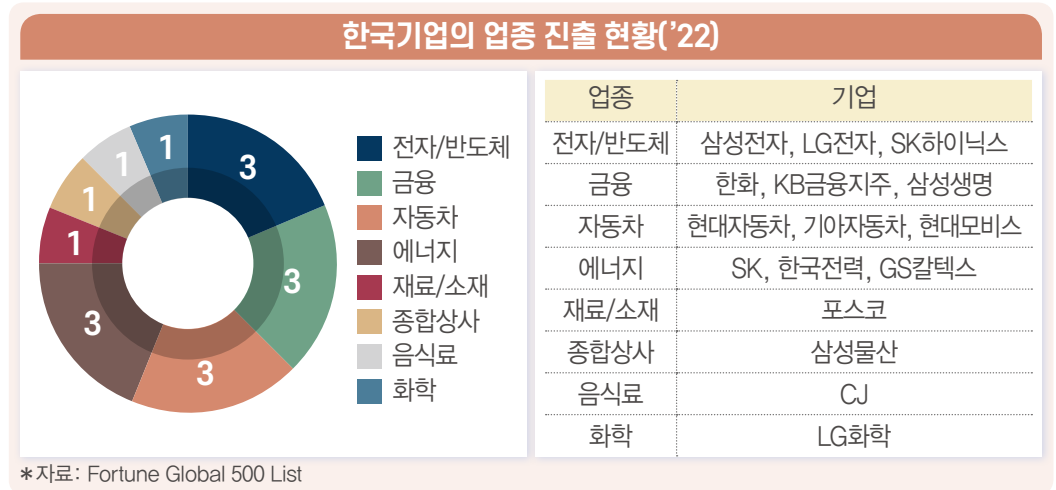
포춘 글로벌 500에서 분류한 21개 업종\* 중 미국 19개, 중국 15개, 일본과 프랑스 각 13개, 독일 11개, 영국·한국 각 8개 업종에 진출

\* 1) 우주항공&국방, 2) 의류, 3) 비즈니스 서비스, 4) 화학, 5) 에너지, 6) 엔지니어링&건설, 7) 금융, 8) 식료품&잡화, 9) 음식료&담배, 10) 헬스케어, 11) 호텔/식당&레저, 12) 생활용품, 13) 산업재, 14) 재료/소재/금속, 15) 미디어, 16) 자동차&부품, 17) 유통, 18) 전자/반도체, 19) 통신, 20) 운송, 21) 종합상사



韓 헬스케어,  
우주·항공 등  
신산업 진출 전무

한국기업 16개 중 금융·에너지·전자/반도체·자동차 4대 업종에 12개(75.0%)의 기업이 집중되어 있고, 우주 항공·헬스케어 등 신기술 분야 전무

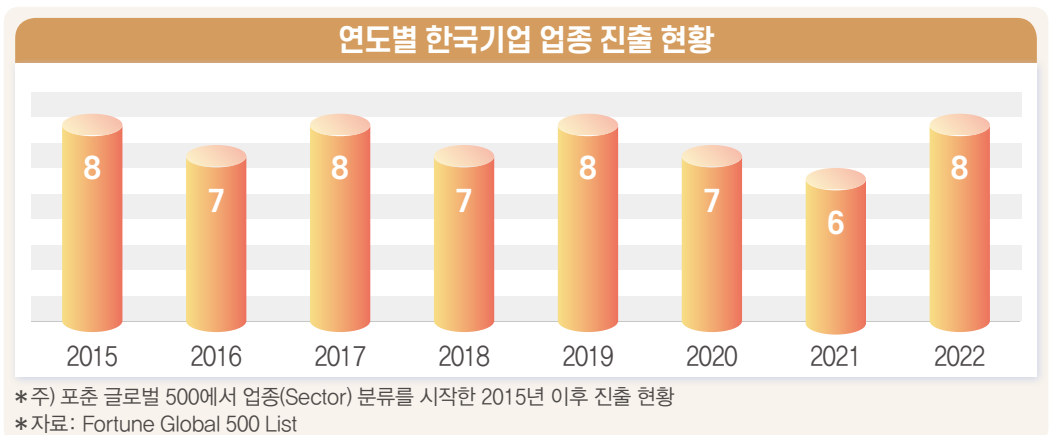


## 한국기업 업종 진출 추이

韓,  
진출 업종수  
'15년 8개 →  
'22년 8개로 동일

한국기업의 진출 업종은 '15년 8개에서 '22년 8개로 변동 없음

\* 금융·에너지·전자/반도체·자동차·재료/금속·종합상사 업종은 모두 포함되어 있으며, '15(산업재·유통) → '22(음식료·화학) 등 2개 업종만 변경



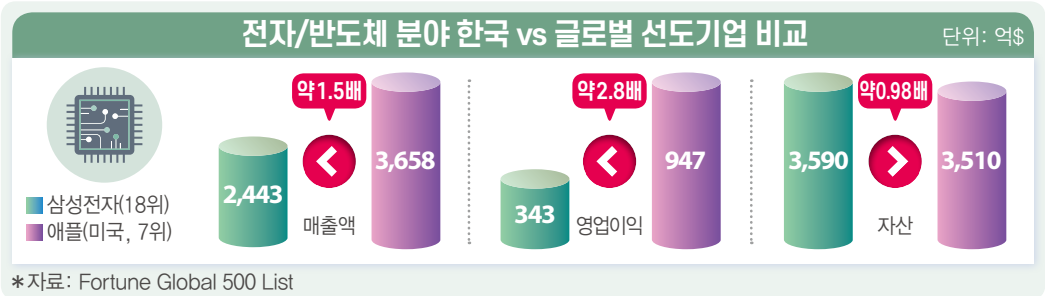
글로벌 1위 기업의  
매출이 韓 기업에 비해  
1.5~4.6배 높아

## 주력업종 한국-글로벌 기업실적 비교

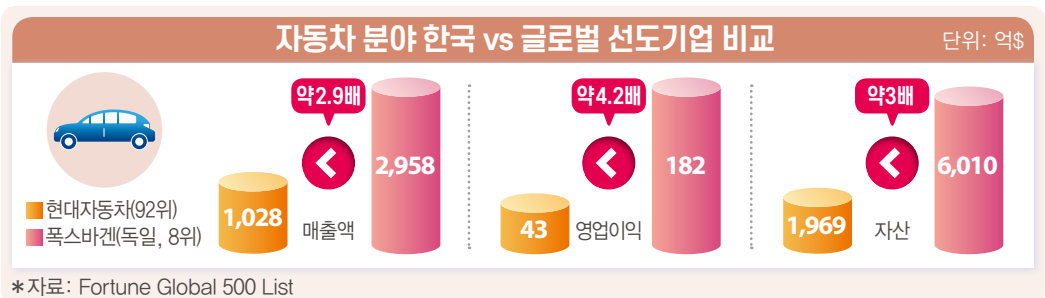
한국기업이 진출한 8개 업종\* 중 수출 주력업종(전자/반도체, 자동차, 재료/금속, 화학)을 중심으로 글로벌 1위 기업과 국내 기업의 '21년 실적 비교

\*금융, 에너지, 전자/반도체, 자동차, 재료/소재, 종합상사, 식료품, 화학

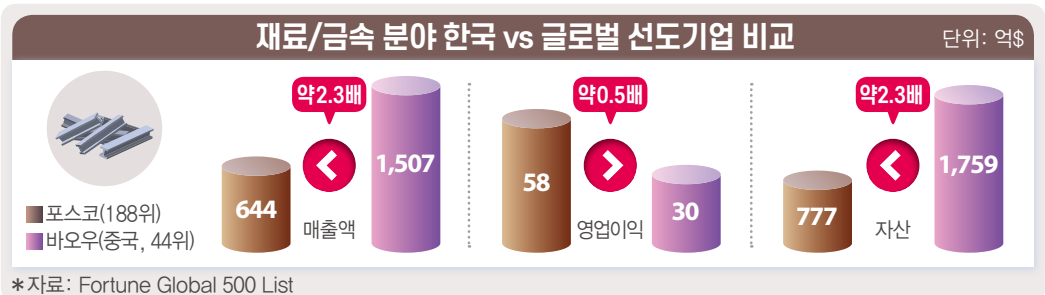
**전자/반도체** 애플의 매출액은 삼성전자의 1.5배, 영업이익은 약 2.8배



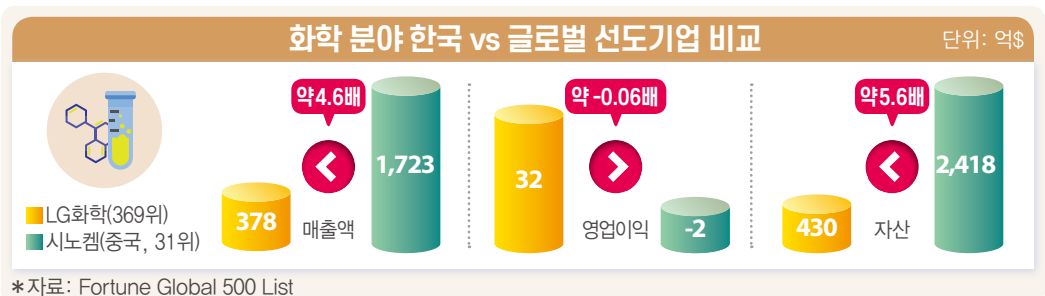
**자동차** 폭스바겐의 매출액은 현대자동차의 약 2.9배, 영업이익은 약 4.2배



**재료/금속** 바오우의 매출액, 총자산은 포스코의 약 2.3배 수준



**화학** 시노켄의 매출액은 LG화학의 약 4.6배, 총자산은 약 5.6배 수준



### 쟁점과 체크포인트

- ✔ 포춘 글로벌 500대 기업에 포함된 한국기업 수가 적고, 매출액 등 규모 측면에서도 주요국에 비해 열세
- ✔ 21개 업종 중 8개 업종에만 한국기업들이 소속, 신산업 분야는 전무하여 업종 포트폴리오 다각화가 필요한 상황
- ✔ 글로벌 대표기업 수를 늘리고, 규모를 키우는 한편 다양한 신산업 진출을 위해 기업의 규모를 기준으로 한 차별규제\* 재검토 필요  
\* 공정거래법상 대기업 집단 규제, 상법상 대규모 상장사에 대한 각종 규제 등

■ 내용문의: 기업정책팀 유정주 팀장(02-3771-0474), 염진하 책임연구원(0172) jinha@fki.or.kr



# 글로벌 싱크탱크 FOCUS



## Confronting the Crisis

### 위기를 직면한 세계 경제

2022. 11. 14



<https://www.oecd.org/economic-outlook/november-2022/>



## Chief Economists Outlook

### 2023년 글로벌 경제전망 분석

2022. 9. 28



[https://www3.weforum.org/docs/WEF\\_Chief\\_Economists\\_Outlook\\_2022.pdf](https://www3.weforum.org/docs/WEF_Chief_Economists_Outlook_2022.pdf)

#### SUMMARY

### 최근 세계 경제는 심각한 경제위기에 직면해있음

- ❖ 러시아-우크라이나 전쟁으로 유례없는 에너지 가격 폭등
  - \* 22년 OECD 국가 에너지 소비율(에너지 지출 비용/GDP)은 제1차 오일쇼크 (16.8%)와 비슷한 17.7% 수준으로 에너지 비용 부담이 매우 높은 상황
- ❖ 긴축적 통화정책과 높은 금리, 이에 비해 상대적으로 낮은 가계 소득 증가로 미국과 유럽의 GDP 성장 둔화
  - \* 세계 GDP 성장률은 3.1%(2022) → 2.2%(2023) 하락 예상
- ❖ 물가 상승은 2023년에도 높은 수준을 유지하지만, 美 기준금리 인상 등으로 다소 완화될 전망
  - \* OECD 소비자 물가 상승률은 9.4%(2022) → 6.6%(2023) 하락 예상



#### SUMMARY

### 2023년 중국 경제 보합, 미국·유럽 경제 둔화 전망

- \* WEF 수석 이코노미스트 50명 대상 설문조사
- ❖ **중국** 보합을 유지할 것이라는 답변이 전체의 52%
  - \* 성장(14%), 보합(52%), 둔화(33%) 순
- ❖ **미국** 경제 성장이 둔화할 것이라는 답변이 55%, 매우 둔화 9% 순
  - \* 성장(5%), 보합(32%), 둔화(55%), 매우 둔화(9%) 순
- ❖ **유럽** 둔화될 것이라는 응답이 59%, 매우 둔화 27% 등 전체 응답자의 86%가 유럽 경제를 부정적으로 전망
  - \* 성장(5%), 보합(9%), 둔화(59%), 매우 둔화(27%) 순
- ❖ **기타** 동남아시아의 내년도 경제전망은 보합이 우세
  - \* 성장(12%), 보합(65%), 둔화(24%) 순